

Piano Strategico Regionale per lo Sviluppo del Turismo

Allegato 2.1

“Format Input Stati Generali del Turismo e della Cultura”

A cura di Sviluppo Italia Molise

In collaborazione con la Camera di Commercio del Molise e
con il coordinamento scientifico dell'Università degli Studi del Molise



Campobasso, giugno 2019



TAVOLO TEMATICO

Innovazione

La pervasività del concetto di innovazione nel settore turistico

14 marzo 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo la sua esperienza, innovazione nel settore turistico vuol dire:

(indicare con una X le due risposte più importanti)

<i>Utilizzare la tecnologia digitale per raccogliere informazioni ed effettuare prenotazioni</i>	
<i>Progettare e proporre nuovi modelli di ricettività</i>	
<i>Progettare e proporre servizi aggiuntivi rispetto all'offerta standard (alloggio e ristorazione)</i>	
<i>Immaginare percorsi di innovazione organizzativa che sfruttino la collaborazione tra diversi soggetti della filiera turistica</i>	
<i>Utilizzare nuovi canali di vendita</i>	
<i>Innovazioni normative di settore</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





2) Secondo la sua esperienza, il supporto all'innovazione nel settore turistico può essere garantito da:

(indicare con una X le due risposte più importanti)

<i>Capacità dell'imprenditore di innovare in prima persona</i>	
<i>Capacità dell'imprenditore di dotarsi di figure specializzate nell'immaginare e gestire l'innovazione</i>	
<i>Capacità del soggetto pubblico di programmare e incentivare processi di innovazione</i>	
<i>Capacità delle imprese di consorzarsi</i>	
<i>Capacità di networking degli attori locali (imprese, pro-loco, enti di ricerca, associazioni, altri soggetti)</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





3) Secondo la sua esperienza, quali sono i principali ostacoli alla diffusione dell'innovazione turistica in Molise:

(indicare con una X le due risposte più importanti)

<i>Approccio culturale poco orientato all'innovazione</i>	
<i>Difetto di programmazione istituzionale</i>	
<i>Scarsa capacità degli operatori di inserirsi in reti e circuiti di innovazione di respiro nazionale e internazionale</i>	
<i>Carenza di preparazione professionale</i>	
<i>Scarsa fiducia nelle potenzialità del territorio</i>	
<i>Carenza di strumenti agevolativi ad hoc</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





Proposte e considerazioni sul tema dell'innovazione turistica

Grazie per la collaborazione!

Per informazioni è possibile contattare:

Sviluppo Italia Molise S.p.A.

Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso

Tel. +39 0874011200 Fax +39 0874011223

Email: statigenerali@visitmolise.eu

www.visitmolise.eu



SviluppoItalia
Molise



TAVOLO TEMATICO

Accoglienza

L'esigenza di networking tra imprese, istituzioni e stakeholders

20 marzo 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo il suo parere, in ambito turistico, qual è la definizione di networking più appropriata?

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

<i>Conoscenza degli attori operanti sul territorio</i>	
<i>Scambio di buone pratiche tra attori della medesima categoria o tra attori con ruoli diversi</i>	
<i>Collaborazioni tecniche e gestione comune di progetti tra i diversi attori</i>	
<i>Approccio imprenditoriale orientato alla coepetition (competizione e collaborazione insieme)</i>	
<i>Formalizzazione di reti tra attori di una specifica categoria (consorzi, reti di impresa, etc.)</i>	
<i>Creazioni di reti lunghe di collaborazione con attori extraregionali</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





2) Quali sono secondo il suo parere i maggiori ostacoli alla creazione di reti stabili di collaborazione in ambito turistico?

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

Scarsa cultura di collaborazione degli operatori regionali	
Scarsa incidenza delle politiche pubbliche orientate alla promozione di network	
Scarsa competenza nel management di reti	
Inadeguato livello di condivisione delle informazioni tra i diversi attori	
Scarso controllo delle diverse fasi di erogazione dei servizi turistici	
Altro (specificare)	

Inserire note e commenti



SviluppoItalia
Molise



3) Secondo la sua esperienza/opinione, quali azioni potrebbero essere più incisive per favorire un maggior grado di collaborazione tra gli attori della filiera turistica:

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

<i>Organizzazione di momenti sistematici di confronto tra gli attori attraverso il coordinamento di organismi di rappresentanza</i>	
<i>Emanazione di bandi e avvisi pubblici che garantiscano supporto finanziario alla creazione e gestione di network</i>	
<i>Supporto tecnico da parte del soggetto pubblico attraverso servizi ad hoc opportunamente creati per la creazione e gestione di network</i>	
<i>La creazione di network non deve essere incentivata in quanto verrebbe meno la competitività tra i soggetti imprenditoriali operanti sul mercato</i>	
<i>Creazione di un meccanismo di delega per la cura degli aspetti burocratico-amministrativi necessari per la creazione e gestione di attività nel settore turistico in favore di organismi di rappresentanza di network eventualmente costituiti</i>	
<i>Diffusione di cultura della cooperazione mirata ad evidenziare i benefici in tema di risparmi di costi ed opportunità di ricavi in senso economico e sociale</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





Proposte e considerazioni sul tema dell'accoglienza turistica in termini di networking

Grazie per la collaborazione!

Per informazioni è possibile contattare:

Sviluppo Italia Molise S.p.A.
 Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso
 Tel. +39 0874011200 Fax +39 0874011223
 Email: statigenerali@visitmolise.eu
www.visitmolise.eu





TAVOLO TEMATICO

Prodotto

*L'importanza di un'offerta diversificata ed integrata
per destinazioni poco conosciute*

27 marzo 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo il suo parere, quali sono tra quelle elencate le migliori definizioni di prodotto turistico?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Identificazione di una località famosa per uno specifico attrattore</i>	
<i>Svolgere una o più attività ricreative in uno specifico luogo</i>	
<i>Usufruire di un insieme di servizi integrati (pacchetto turistico) che possa facilitare la visita e la conoscenza completa del territorio</i>	
<i>Un evento o una manifestazione il cui interesse valica i confini del territorio in cui si svolge</i>	
<i>La possibilità di condividere cultura, usi, costumi e tradizioni di popoli diversi da quello di provenienza</i>	
<i>La possibilità di visitare un luogo diverso dalla propria residenza per motivi lavorativi</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





2) Quali sono secondo il suo parere gli elementi che maggiormente contribuiscono alla riconoscibilità di una località come destinazione turistica?

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

<i>Presenza di servizi di accoglienza organizzati</i>	
<i>Possibilità fisica di arrivo (accessibilità)</i>	
<i>Moda e tendenze</i>	
<i>Forti investimenti in promozione</i>	
<i>Identificabilità del territorio attraverso una vision condivisa</i>	
<i>Riconosciuta attitudine all'ospitalità</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





3) Secondo la sua esperienza/opinione, considerati i punti di forza e di debolezza del Molise, quali sono, per la regione, gli ambiti turistici con maggiore potenziale di sviluppo dei prossimi 5 anni?

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

<i>Cultura (archeologia, musei, castelli, borghi, teatri, eventi, feste e tradizioni, cinema, festival, ferrovie storiche, etc.)</i>	
<i>Religione (pellegrinaggi, itinerari della fede, cammini, etc.)</i>	
<i>Balneare (sun, sea and sand)</i>	
<i>Montagna (trekking, sci di fondo, sci-alpino, etc.)</i>	
<i>Ambiente e Natura (esplorazioni, escursioni, turismo rurale, laghi, camperismo, diportismo, cicloturismo, birdwatching, ippoturismo, etc.)</i>	
<i>Sport (golf, arrampicata, pesca, vela, rafting, parapendio, etc.)</i>	
<i>Enogastronomia</i>	
<i>Educazione (scolaesche, educational)</i>	
<i>Benessere (cura del corpo, servizi di assistenza e medico-sanitari, accessibilità)</i>	
<i>Condivisione degli aspetti di vita locale</i>	
<i>Affari (congressi, fiere, incontri, incentive & business travel)</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti



SviluppoItalia
Molise



4) Secondo la sua esperienza/opinione, quali sono gli attori e le azioni che maggiormente contribuiscono a creare un prodotto turistico di successo?

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

<i>Dare impulso alle attività delle associazioni di promozione turistica di varia natura</i>	
<i>Supportare professionisti del settore con agevolazioni per gli investimenti</i>	
<i>Creare il contesto infrastrutturale e legislativo cui l'iniziativa privata può fare riferimento per propri investimenti</i>	
<i>Rafforzare il coordinamento delle attività di promozione del settore pubblico</i>	
<i>Incentivare le attività promozionali e di marketing del settore privato</i>	
<i>Progettare e definire prodotti turistici che prevedano l'integrazione tra diversi servizi</i>	
<i>Implementare attività di marketing (pubbliche e private) fortemente innovative</i>	
<i>Sostenere la creazione di reti o di accordi per l'erogazione di servizi turistici integrati</i>	
<i>Promuovere accordi con agenzie e Tour operator specializzati</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





TAVOLO TEMATICO

Accoglienza

La professionalizzazione dei servizi turistici vs l'ospitalità spontanea: la cultura dell'accoglienza

4 aprile 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Età	<input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 30-50 <input type="checkbox"/> >50
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo il suo parere, tenendo conto delle caratteristiche del Molise, quale tra le seguenti definizioni esprime in modo più efficace il concetto di accoglienza turistica?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>La disponibilità di un sistema di accoglienza fisico ed infrastrutturale che rispetti standard di decoro e riconoscibilità</i>	
<i>La capacità di fornire informazioni complete ed esaustive attraverso strutture dedicate (ad es. Infopoint)</i>	
<i>La professionalità degli operatori turistici (servizi ricettivi, ristoranti, altre strutture) che entrano in contatto diretto con il visitatore</i>	
<i>La cortesia e la disponibilità delle comunità locali al servizio del visitatore</i>	
<i>L'equilibrio tra la spontaneità dell'ospitalità e l'erogazione professionale di servizi turistici</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti



SviluppoItalia
Molise



2) Secondo il suo parere, quali sono i principali cambiamenti intervenuti negli ultimi anni nel processo accoglienza turistica?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>L'informazione e l'accoglienza viene fornita sia prima che durante che al termine del soggiorno del turista</i>	
<i>C'è una maggiore consapevolezza all'interno delle strutture di accoglienza (info-point, alberghi, ristoranti, etc.) del ruolo delle risorse di front-office</i>	
<i>L'importanza dell'accoglienza è aumentata soprattutto con riferimento ai cosiddetti "momenti della verità", cioè delle circostanze di più o meno intenso coinvolgimento emotivo del turista</i>	
<i>Il crescente utilizzo dei social media e delle app di messaggistica istantanea consente di valutare meglio le diverse fasi dell'accoglienza</i>	
<i>Una generale maggiore attenzione alle esigenze proprie dei servizi turistici</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





3) Secondo il suo parere quanto è importante il ruolo del territorio e delle comunità locali nel processo di accoglienza turistica?

(indicare con una X le risposte ritenute più importanti fino al massimo di tre)

<i>È fondamentale in quanto diventa una delle componenti imprescindibili per il successo di una destinazione turistica</i>	
<i>Può essere considerato un fattore di contesto ma non estremamente rilevante</i>	
<i>Il territorio e le comunità condizionano in modo negativo i turisti per cui il loro ruolo è contraddittorio</i>	
<i>L'importanza è primaria in quanto concorrono entrambi a creare lo spazio fisico ed immateriale dell'esperienza di visita</i>	
<i>Non è molto importante in quanto il turista è interessato soprattutto ad usufruire del servizio prescelto</i>	
<i>Diviene importante solo se c'è un effettivo coinvolgimento da parte dei soggetti deputati a programmare le attività turistiche</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





4) Secondo la sua esperienza/opinione, quali sono gli attori e le azioni che maggiormente contribuiscono a definire o migliorare il sistema di accoglienza turistica?

(indicare con una X le tre risposte più importanti)

<i>La creazione di Infopoint (pubblici o privati) può essere sufficiente per garantire un maggior grado di accoglienza</i>	
<i>Occorre garantire un effettivo coinvolgimento del territorio e delle comunità locali attraverso incontri, dibattiti ed azioni mirate</i>	
<i>Un intervento fondamentale e strategico dovrebbe essere concentrato sulla promozione del territorio e sulle politiche di comunicazione integrata a vari livelli</i>	
<i>Il rafforzamento dell'identità e della consapevolezza collettiva ai diversi livelli territoriali ed istituzionali rappresenta il vero cambiamento culturale di cui la regione ha bisogno</i>	
<i>Occorre rafforzare l'idea che il turista rappresenta un prezioso veicolo di promozione per cui occorre curarne la soddisfazione complessiva</i>	
<i>Occorre garantire, anche attraverso iniziative formative mirate, la professionalità dei servizi conservando gli aspetti di tipicità e spontaneità dell'accoglienza</i>	
<i>Interventi di formazione specialistica per operatori e studenti sulle tecniche di accoglienza</i>	
<i>Una migliore integrazione tra le diverse fasi (dalla raccolta di informazioni alla effettiva visita) di erogazione del servizio turistico, con riferimento specifico agli aspetti di accoglienza</i>	
<i>Accordi, gemellaggi, scambi di esperienze con altri territori per migliorare i rispettivi sistemi di accoglienza</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





Proposte e considerazioni sul tema dell'accoglienza turistica

Grazie per la collaborazione!

Per informazioni è possibile contattare:

Sviluppo Italia Molise S.p.A.

Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso

Tel. +39 0874011200 Fax +39 0874011223

Email: statigenerali@visitmolise.eu

www.visitmolise.eu



SviluppoItalia
Molise



TAVOLO TEMATICO

Promozione

Una regione, un marchio, tante identità

17 aprile 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Età	<input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 30-50 <input type="checkbox"/> >50
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo il suo parere, quali obiettivi dovrebbe perseguire un piano di comunicazione e promozione turistica per la regione Molise?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Far conoscere e rendere riconoscibile, in termini di attrattività turistica e collocazione psicologica, la regione anche al di fuori dei propri confini</i>	
<i>Rafforzare l'identità territoriale e il senso di appartenenza partendo dalle comunità locali del Molise</i>	
<i>Comunicare l'immagine del territorio, dopo avere adeguatamente analizzato, conosciuto e compreso le reali esigenze dei target interni ed esterni al territorio</i>	
<i>Realizzare una politica di comunicazione coordinata ed unitaria a favore di operatori turistici e stakeholders</i>	
<i>Programmare mezzi e contenuti per comunicare in modo efficiente all'esterno e all'interno della regione l'immagine ed il ruolo dell'amministrazione</i>	
<i>Ottenere legittimazione come regione capace di attirare turisti e potenziali imprese</i>	
<i>Migliorare la vendita e commercializzazione dei prodotti turistici già esistenti in regione</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





2) Secondo il suo parere, quali sono le principali criticità nel processo di comunicazione e costruzione dell'identità regionale?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Diversi fattori negativi, intervenuti nel corso del tempo, connotano irrimediabilmente la regione (terremoti, crisi aziendali, settori in deficit, danni di immagine, clima di fiducia basso, stato infrastrutturale, etc.)</i>	
<i>Non esiste un progetto di comunicazione condiviso ed in grado di coinvolgere i diversi livelli istituzionali</i>	
<i>L'immagine del Molise è nel suo complesso debole e distorta</i>	
<i>Non esistono professionalità in grado di valorizzare in termini comunicativi le risorse regionali</i>	
<i>Il livello di condivisione delle potenziali iniziative promozionali da parte delle comunità locali e dei cittadini è basso o inesistente</i>	
<i>Sono presenti numerose iniziative promozionali spesso frammentarie, non unitarie, e attivate da singoli operatori</i>	
<i>Le politiche di comunicazione e promozione seguono standard obsoleti e non in linea con le tendenze innovative (di marketing, organizzative, di processo, etc,) che caratterizzano i mercati e la concorrenza internazionali</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





3) Secondo la sua esperienza/opinione, quali azioni e strumenti di comunicazione dovrebbero essere attivati in via prioritaria?

(indicare con una X almeno tre risposte ritenute più importanti)

<i>Occorre garantire un effettivo coinvolgimento del territorio e delle comunità locali finalizzato alla condivisione delle diverse iniziative promozionali</i>	
<i>Un intervento coordinato, fondamentale e strategico, dovrebbe essere concentrato sulla promozione del territorio e sulle politiche di comunicazione integrata a vari livelli</i>	
<i>Il rafforzamento dell'identità e della consapevolezza collettiva ai diversi livelli territoriali ed istituzionali rappresenta il vero cambiamento culturale di cui la regione ha bisogno</i>	
<i>Occorre rafforzare l'idea che il turista rappresenta un prezioso veicolo di promozione per cui occorre curarne la +5 soddisfazione complessiva</i>	
<i>Interventi di formazione specialistica per operatori e studenti sulle tecniche di comunicazione e promozione</i>	
<i>La creazione di Infopoint (pubblici o privati) può garantire il miglioramento delle politiche di comunicazione</i>	
<i>Accordi, gemellaggi, scambi di esperienze con altri territori per migliorare i rispettivi sistemi di promozione</i>	
<i>Rafforzare la comunicazione istituzionale attraverso politiche di branding unitarie e coordinate</i>	
<i>Utilizzare i diversi canali pubblicitari per veicolare l'immagine regionale</i>	
<i>Rafforzare le Pubbliche relazioni ed organizzare grandi eventi</i>	
<i>Puntare sulla Promozione delle vendite (incentivi all'acquisto di pacchetti, buoni sconto, campioni, offerte, dimostrazioni, etc.)</i>	
<i>Incrementare i processi di Vendita personale attraverso riunioni, presentazioni, telemarketing, fiere, etc.</i>	
<i>Sviluppare forme di comunicazione innovativa, in linea con le più recenti evoluzioni delle tecnologie e dei processi organizzativi a supporto</i>	
<i>Ottimizzare il paniere di strumenti (brochure, riviste, video, sito web, newsletter, produzioni audio-visive, campagna stampa, forum, etc.) da attivare a supporto del piano di comunicazione turistico regionale</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	



SviluppoItalia
Molise



Inserire note e commenti



SviluppoItalia
Molise



Proposte e considerazioni sul tema della Comunicazione e Promozione

Grazie per la collaborazione!

Per informazioni è possibile contattare:

Sviluppo Italia Molise S.p.A.

Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso

Tel. +39 0874011200 Fax +39 0874011223

Email: statigenerali@visitmolise.eu

www.visitmolise.eu



SviluppoItalia
Molise



TAVOLO TEMATICO

Infrastrutture

Infrastrutture materiali ed immateriali a servizio del turismo

8 maggio 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Età	<input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 30-50 <input type="checkbox"/> >50
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo il suo parere, cosa si deve intendere oggi per infrastruttura a supporto del turismo?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Qualsiasi struttura o servizio che un turista può trovare utile per l'arrivo e la permanenza nel territorio</i>	
<i>Reti di trasferimento fisico (strade, ferrovie, aeroporti, etc.)</i>	
<i>Copertura digitale</i>	
<i>Efficienti punti di contatto ed informazione localizzati sul territorio</i>	
<i>Servizi pubblici di trasporto</i>	
<i>Servizi di supporto fisici e digitali per la fruizione degli attrattori</i>	
<i>Infrastruttura di informazione digitale interattiva (portale di destination management, siti internet dei principali attrattori, siti di prenotazione, app, etc.)</i>	
<i>Azzeramento delle barriere infrastrutturali per la mobilità dei disabili</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





2) Secondo il suo parere, quali sono le principali criticità riscontrabili nella dotazione infrastrutturale della regione?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Carenza di servizi di collegamento con le maggiori città nazionali ed internazionali</i>	
<i>Carenza nei collegamenti interni e nella manutenzione stradale e ferroviaria</i>	
<i>Scarsa integrazione intermodale dei servizi di mobilità</i>	
<i>Eccessiva distanza dagli aeroporti internazionali più vicini</i>	
<i>Insufficiente dotazione di strade a scorrimento veloce</i>	
<i>Scarsa incidenza delle opere di consolidamento e messa in sicurezza del territorio</i>	
<i>Scarsa dotazione/fruibilità di infrastrutture di mobilità alternativa (sentieri, piste ciclabili, tratturi, marciapiedi, percorsi, etc.)</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





3) Secondo la sua esperienza/opinione, tenuto conto delle caratteristiche complessive del territorio, su quali interventi si dovrebbe investire in via prioritaria?

(indicare con una X almeno tre risposte ritenute più importanti)

<i>Potenziamento delle segnaletica, mappatura e piano di manutenzione di tratturi, cammini e sentieri per attività di trekking, escursionismo, ciclovie, etc.</i>	
<i>Potenziamento della segnaletica e cartellonistica a supporto della fruizione dei servizi turistici</i>	
<i>Interventi su frane miranti al monitoraggio e consolidamento</i>	
<i>Interventi sulle opere urbane quali marciapiedi, camminamenti, piste, percorsi e infrastrutture di arrivo e partenza (terminal, stazioni, punti di snodo, parcheggi, etc.)</i>	
<i>Potenziamento del trasporto su gomma attraverso nuove arterie stradali a scorrimento veloce</i>	
<i>Piano di manutenzione della dotazione stradale esistente</i>	
<i>Potenziamento dei collegamenti ferroviari con i maggiori centri nazionali</i>	
<i>Sviluppo dei collegamenti marittimi attraverso il potenziamento delle infrastrutture portuali</i>	
<i>Interventi tesi a migliorare la qualità della vita del cittadino residente progettati in un'ottica di fruibilità turistica</i>	
<i>Creazione di aeroporti, eliporti o aviosuperfici</i>	
<i>Creazione o potenziamento di infrastrutture a supporto di particolari attività turistiche (impianti di risalita, pareti attrezzate, percorsi, ferrate, moli di attracco, piazzole, aree attrezzate, etc.)</i>	
<i>Potenziamento della copertura digitale e delle reti di connessione</i>	
<i>Efficientamento dei servizi di mobilità per i collegamenti con i maggiori hub nazionali e internazionali</i>	
<i>Efficientamento dei servizi di mobilità per i collegamenti interni (bus, taxi, treni, navette, etc.)</i>	
<i>Efficientamento dei servizi di mobilità marittima</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	





Inserire note e commenti





Proposte e considerazioni sul tema delle infrastrutture

Grazie per la collaborazione!

Per informazioni è possibile contattare:

Sviluppo Italia Molise S.p.A.

Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso

Tel. +39 0874011200 Fax +39 0874011223

Email: statigenerali@visitmolise.eu

www.visitmolise.eu



SviluppoItalia
Molise



TAVOLO TEMATICO

Prodotto

Le motivazioni di acquisto: le leve del marketing esperienziale

15 maggio 2019

Input dei tavoli di lavoro

Nome e Cognome	
Età	<input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 30-50 <input type="checkbox"/> >50
Posizione	
Ente/ istituzione	
Telefono	
Mail	

INFORMATIVA PRIVACY – D. LGS. 196/2003 e ss.mm.ii.

Sviluppo Italia Molise S.p.A la informa che i dati che lei vorrà conferirci saranno utilizzati per finalità di approfondimento scientifico nell'ambito della redazione del Piano Strategico Regionale per lo sviluppo del turismo, nonché per rispondere a sue eventuali richieste e per informarla di iniziative che di volta in volta potranno essere giudicate di suo interesse, adottando modalità di trattamento strettamente necessarie a tali finalità.

Il Titolare del Trattamento è l'Agenzia regionale per lo sviluppo del Molise – Sviluppo Italia Molise SpA. – Società in-house alla Regione Molise. Il Titolare può essere contattato presso Sviluppo Italia Molise SpA, Via Nazario Sauro, 1 – 86100 Campobasso. E-mail: info@sviluppoitaliamolise.com

I Suoi dati personali verranno immessi in archivi cartacei ed elettronici e le informazioni che la riguardano potranno essere utilizzati da dipendenti o collaboratori di Sviluppo Italia Molise per il compimento delle operazioni connesse alle finalità sopra descritte.

Per le finalità sopra descritte, inoltre, potremmo avere la necessità di comunicare alcuni dati che la riguardano a soggetti terzi che partecipano ai nostri processi aziendali, nonché ad altri soggetti che ricoprono un preciso ruolo privacy e che, per conto dell'Agenzia, potranno eventualmente contattarla.

In qualunque momento può esercitare i suoi diritti previsti dalla legge, come ad esempio l'accesso ai dati, la loro rettifica o cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento e la loro portabilità, contattando il Titolare. Lei ha inoltre il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suoi dati personali verranno conservati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte.



SviluppoItalia
Molise



1) Secondo il suo parere, qual è la migliore definizione di turismo esperienziale?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Un nuovo prodotto turistico</i>	
<i>Visitare un territorio condividendo gli aspetti di vita locale</i>	
<i>Vivere emozioni attraverso un'esperienza di visita completa</i>	
<i>Una visita a luoghi non conosciuti che può avere diverse finalità</i>	
<i>È una modalità alternativa di spendere il tempo libero</i>	
<i>La possibilità di svolgere specifiche attività in specifici luoghi</i>	
<i>Conoscenza approfondita della storia e della cultura di un territorio</i>	
<i>La rinuncia alla fruizione di un pacchetto turistico in favore di un viaggio completamente autogestito</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





2) Secondo il suo parere, quali sono i principali ostacoli che limitano la possibilità di offrire ai turisti delle esperienze di visita complete in Molise?

(indicare con una X le 3 risposte più importanti)

<i>Preparazione degli operatori non in linea rispetto alle esigenze del turista esperienziale</i>	
<i>Scarsa risposta empatica dei residenti</i>	
<i>Difficoltà di organizzare un pacchetto esperienziale autonomamente</i>	
<i>Difficoltà di organizzare un pacchetto esperienziale attraverso l'ausilio di intermediari</i>	
<i>Lo spopolamento progressivo di molti territori</i>	
<i>La difficoltà di definire i contorni dell'esperienza di visita</i>	
<i>Scarsa integrazione delle diverse filiere produttive collegate al turismo (agricoltura, artigianato, manifatturiero, servizi, etc)</i>	
<i>Indisponibilità di prodotti e servizi turistici fruibili e ben identificabili</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti



SviluppoItalia
Molise



3) Secondo la sua esperienza/opinione, tenuto conto delle nuove dinamiche che caratterizzano il mercato turistico, quali leve potrebbero più facilmente essere utilizzate in Molise?

(indicare con una X almeno tre risposte ritenute più importanti)

<i>Creare un marchio unico ed originale che caratterizzi il territorio</i>	
<i>Implementare azioni di marketing per le destinazioni e per il turismo esperienziale</i>	
<i>Storytelling (narrazione della propria identità) e story living (vivere attivamente l'esperienza di visita nella vita quotidiana o durante eventi tradizionali)</i>	
<i>Condivisione degli aspetti di vita locale</i>	
<i>Collaborazione tra le istituzioni locali</i>	
<i>Creazione o rafforzamento di reti nazionali ed internazionali</i>	
<i>Passaparola</i>	
<i>Formazione degli operatori</i>	
<i>Costruire o migliorare i prodotti turistici da vendere</i>	
<i>Rafforzamento dell'identità culturale della regione presso i residenti</i>	
<i>Maggiore cura degli spazi fisici e infrastrutturali a servizio dei cittadini e dei turisti</i>	
<i>Comunicazione istituzionale mirata verso potenziali turisti esperienziali italiani e stranieri</i>	
<i>Altro (specificare)</i>	

Inserire note e commenti





Proposte e considerazioni sul tema del marketing esperienziale riferito al prodotto turistico

Grazie per la collaborazione!

Per informazioni è possibile contattare:

Sviluppo Italia Molise S.p.A.
Via N. Sauro n. 1, 86100 Campobasso
Tel. +39 0874011200 Fax +39 0874011223
Email: statigenerali@visitmolise.eu
www.visitmolise.eu

