



Visita in Molise della delegazione USA 5-9 settembre 2015

Nell'ambito delle attività del progetto «Dall'EXPO ai territori» si è svolta, nel periodo compreso tra il 5 e il 9 settembre - su iniziativa della Regione Molise, di Unioncamere Molise e di Sviluppo Italia Molise - la visita di una delegazione statunitense formata da quattro operatori del settore della grande distribuzione agroalimentare:

- KEN TONG: responsabile acquisti della University of Massachusetts di Boston.
- RAFI TAHERIAN: responsabile acquisti della Yale University.
- BOB MEEK: buyer di ItalianProducts.
- GREGORY FIERRO: distributore Savona Stavola e CentosFood, operativo in particolare nell'area di Philadelphia.

La delegazione, che ha visitato anche l'esposizione universale EXPO a Milano, è stata accompagnata da Flavia Bonelli, organizzatrice di eventi presso la Accent Public Relations.

Il giorno 5 settembre, alle ore 15.00, la delegazione, insieme ad alcuni familiari, è arrivata, con un pulmino 20 posti noleggiato per tutto il periodo della visita, presso l'hotel la Fonte dell'Astore di Castelpetroso. Nella stessa struttura è stato servito un light lunch.



Alle ore 18.45 la delegazione è arrivata a Casalciprano, dove ad accoglierla erano presenti l'Amministratore Unico di Sviluppo Italia Molise Claudio Pian e il responsabile operativo di Unioncamere Molise Luca Marracino, insieme ai consulenti del progetto Earth & Truffles.

Successivamente si è svolta la visita presso il Museo della Civiltà Contadina di Casalciprano. Il museo a cielo aperto ha permesso ai visitatori di riscontrare l'ottimo stato di recupero e conservazione del centro storico. La serata si è poi conclusa presso il ristorante Le Terrazze di Miranda. Durante la cena, tra i commensali, si è avuta l'opportunità di discutere in merito agli interessi e agli obiettivi della visita, nonché iniziare a scoprire il patrimonio enogastronomico regionale.

La giornata di domenica, invece, è stata dedicata alla scoperta e alla visita dell'alto Molise. Agnone ha accolto la delegazione con due delle sue più conosciute imprese casearie, il Caseificio Di Nucci e il Caseificio Di Pasquo, le quali hanno descritto e mostrato i loro processi di produzione e i principali prodotti.

Successivamente il gruppo si è spostato presso la Pontificia Fonderia Marinelli, altra eccellenza Molisana, dove ha visitato il museo e ha conosciuto la millenaria arte campanaria agnonese per poi chiudere la mattinata con la visita del centro storico e di alcune tra le più importanti chiese.

Il pranzo si è svolto a Vastogirardi, presso il ristorante Il vecchio granaio, dove è stato possibile assaporare piatti tipici locali.

Il pomeriggio è stato dedicato ad una simulazione di ricerca del tartufo presso l'azienda Di Michele all'interno dei boschi dell'alto Molise.

Nelle giornate di lunedì 7 e martedì 8 il gruppo si è diviso tra i Buyers impegnati nelle visite in azienda ed incontri B2B e i familiari che hanno avuto l'opportunità di conoscere altri siti della regione.



Lunedì 7 i familiari degli operatori hanno effettuato, con il servizio fornito da Molise Explorer, un'escursione presso i monti del Matese ed in particolare nella zona di Pozzo della neve. Il pranzo è stato consumato presso il ristorante Porta Tammaro di Sepino, dove poi nel pomeriggio si è visitata la zona archeologica di Altilia. Successivamente si è raggiunto il resto della delegazione presso il pastificio La Molisana. Il giorno successivo alle ore 10.30, l'attività turistica ha avuto inizio con la visita del centro storico di Venafro e del Castello Pandone, per poi visitare il Museo Nazionale del Molise.

Alle ore 14.00 si è svolto l'incontro nella cantina "Campi Valerio" dove l'azienda ha offerto il pranzo e una serie di degustazioni dei vini prodotti. Nel pomeriggio il tour è proseguito, in jeep, con la visita del Santuario Rupestre di S.Maria Altopede e del torrente Longaniello. L'escursione ha dato modo di scoprire le bellezze nascoste del nostro territorio.

Per quanto concerne i buyers, il giorno 7 settembre 2015, presso la sede di Sviluppo Italia Molise S.p.A. a Campochiaro, e il giorno 8 settembre 2015, presso la Cittadella dell'Economia di Campobasso, si sono svolti gli incontri B2B tra alcune aziende molisane del settore agroalimentare e la delegazione.

Durante la mattinata del 7 settembre, dalle ore 9,00 alle ore 11,00, i buyers si sono recati presso il caseificio Sassano, dove hanno avuto modo di visionare tutto il processo di lavorazione dei prodotti lattiero caseari, sia prodotti freschi che semi stagionati; oltre ad informazioni tecniche dettagliate, la delegazione ha avuto modo di porre domande sulle modalità di conservazione, sull'origine della materia e sul packaging. Successivamente alla visita aziendale, i buyers si sono intrattenuti con i responsabili commerciali dell'azienda in questione per meglio valutare la



fattibilità di acquisto dei prodotti lattiero caseari, ponendo particolare attenzione ad alcuni aspetti prettamente tecnici: logistica, tempi e modalità di trasporto, quantitativi minimi, prezzi.

Gli incontri del 7 settembre sono iniziati alle ore 11.30, con un breve saluto dell'Amministratore Unico Claudio Pian e una presentazione dei buyers.

Le aziende presenti nella giornata del 7 sono state: Spighe Molisane, Caffè Reale, Di Iorio Tartufi, Campi Valerio, Olio Pignatelli, Shockino Mix Experience, Caseificio Artigianale La Matesina, ND Oil and Food, Birrificio del Volturno, King of Truffles. Gli incontri, che hanno avuto la durata di 15 minuti ognuno, sono stati determinati da una matrice riepilogativa degli incroci tra le aziende e i buyers interessati. Questi ultimi sono stati affiancati da interpreti inglese/italiano. Durante tutta la mattinata è stato messo a disposizione un servizio di open caffè. Gli incontri sono terminati alle ore 15.00 e, a seguire, è stato offerto un pranzo a buffet organizzato dal Caseificio Centrale del Latte.

Alle ore 17.00 dello stesso giorno la delegazione ha visitato prima il mulino e in seguito l'azienda "La Molisana" dove si sono svolte attività di briefing e di degustazione del prodotto. La serata si è conclusa con un cooking show accompagnato dalla presentazione dei vini prodotti da "Vinica".

Gli incontri dell'8 settembre si sono svolti nella stessa modalità di quelli avvenuti nel giorno precedente. Hanno avuto inizio alle ore 17.00 e sono terminati alle ore 21.00.

Le aziende presenti nella giornata dell'8 sono state: Amaranto Ristorazioni, Caseificio Valle Verde, Celiaco.M, Consorzio Dal Molise, Camp'oro, Azienda agricola Sant'Angelo, Azienda agricola Collesereno, La Cantina di Remo, Azienda agricola VINICA, Centro Tartufi Molise, Cantine Catabbo e Caffè Camardo.



Terminati gli incontri, la delegazione statunitense è rientrata nell'albergo di Castelpetroso, dove si è svolta la cena istituzionale conclusiva, alla presenza dell'Amministratore Unico di Sviluppo Italia Molise Claudio Pian e del Presidente di Unioncamere Pasqualino Piersimoni.

È stato condiviso un percorso comune per il coinvolgimento delle aziende incontrate, in quanto l'interesse suscitato e i potenziali contatti potranno generare notevoli risultati in termini di futuri contratti ed accordi di collaborazione sull'estero.

Campobasso, 11 settembre 2015

